



THE 29th CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL BOAT SHOW
SHANGHAI INTERNATIONAL WORKBOAT SHOW

2026中国（上海）第二十九届 国际船艇及其技术设备展览会 暨上海国际公务艇展览会 展后报告

主办单位：

中国船舶工业行业协会

上海船舶工业行业协会

上海博华国际展览有限公司

上海科学技术交流中心

Mar.29-31,2026
Shanghai World Expo
Exhibition & Convention Center

2026.3.29-31
上海世博展览馆





PART. 01 展会概述

展会概述



2026年3月31日，上海旅游产业博览会旗下的-2026中国（上海）第二十九届国际船艇及其技术设备展览会暨上海国际公务艇展览会（下简称“CIBS2026”）及2026生活方式上海秀（下简称“2026 生活秀”）于上海世博展览馆圆满落下帷幕。本届展会与2026生活方式上海秀、上海旅游产业博览会主题馆及美陈展同期举办，展出面积达6万平方米，1,000余家优质品牌及展商隆重亮相，150余场精彩体验互动活动，吸引了49,007人参观，其中来自海外131个国家和地区的专业买家达3,292人，较2025年增长16.74%。



60,000 m²

展示面积

1,000+

优质参展商

150+

精彩活动

49,007

专业观众

131

国家和地区

16.74%

海外买家增长率

(*该数据与2026生活方式上海秀及旅游产业博览会主题馆及美陈展共享)

中国船舶工业行业协会副会长兼秘书长 李彦庆



躬逢盛会，再聚浦江。在国家政策的大力推动下，中国船艇产业迎来了大变革和大发展的新的历史机遇，无论是国内消费升级的旺盛需求，还是认识海洋、亲和深蓝的热切向往，游艇正以前所未有的速度和热度融入大众生活日常，正从“小众高端”走向“大众亲民”。游艇不仅是高端制造的标志，更成为承载人民美好生活、拉动服务消费的新引擎。此次展会的不仅是技术成果，更是全行业突破边界的勇气。愿我们以此为起点，开放思维、凝聚共识，共同书写中国船艇产业高质量发展新篇章！

中国船舶工业行业协会 副会长 王琦



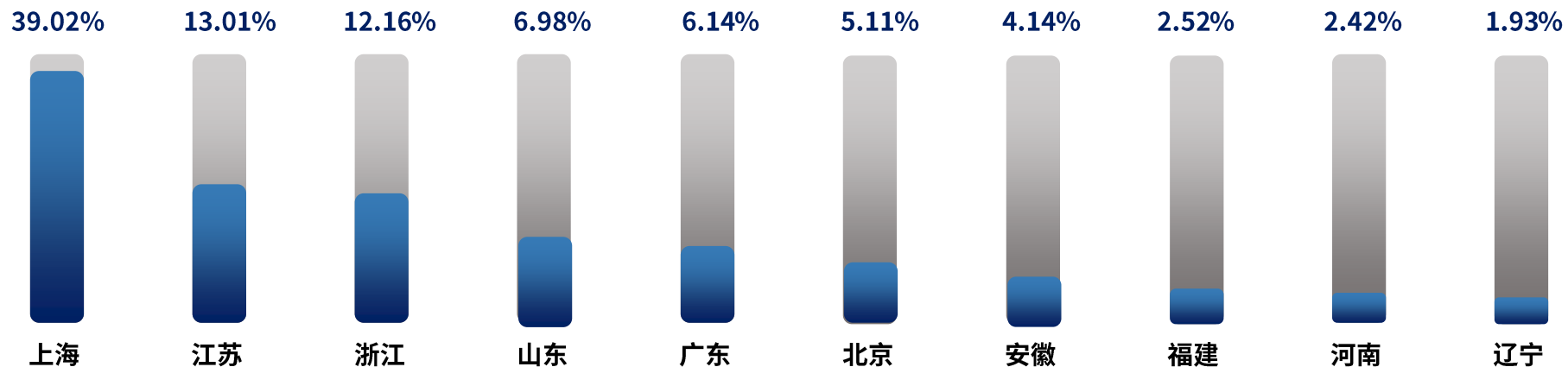
上海国际游艇展已成功举办29届，今年更与众多国际组织达成深度合作。在全球经济波动与国内消费升级的双重背景下，展会的功能已发生深刻变革——它不仅是产品与技术的展示窗口，更是行业生态的晴雨表与助推器。要推动这一行业持续健康发展，关键在于营造良性的行业生态。在此，我谨借2026上海国际游艇展之机，呼吁全体从业者：共同呵护我们的行业生态，让每个环节都有利可图、各得其所，形成良性循环。只有这样，船艇产业才能真正成为提升国民生活品质、推动消费升级的重要力量。2026上海国际游艇展正是展示生态、链接国际、激发创新的最佳平台。期待本届展会继续引领行业破浪前行，为船艇产业的高质量发展注入更多信心与活力。

ICOMIA国际船艇行业协会理事会 CEO Joseph Edmund Lynch

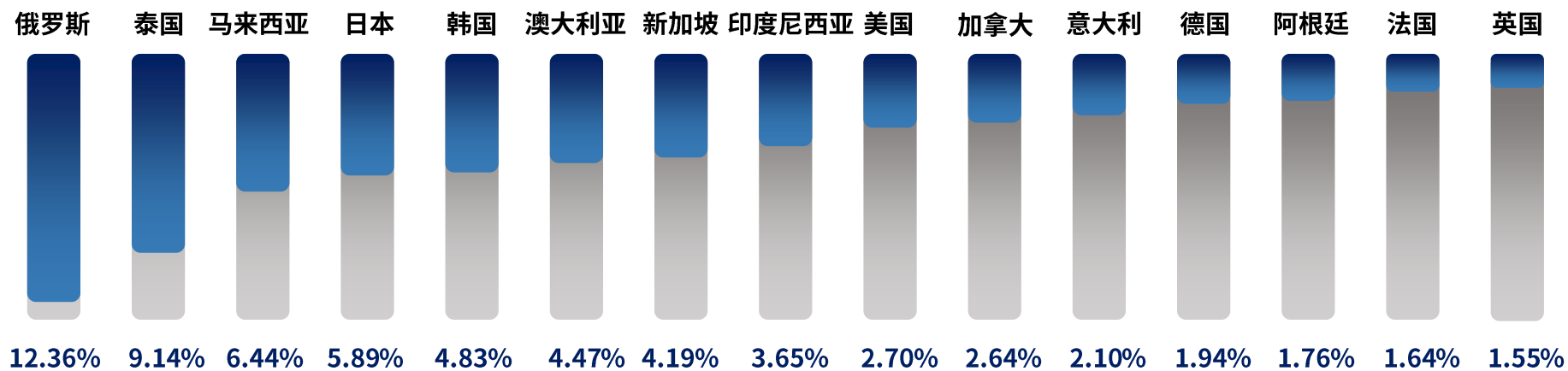


今年是上海国际游艇展的第29届，这是我第二次来到展会现场，这一届展会给我留下了尤为深刻的印象——作为中国历史最悠久的船艇展，现场气氛热烈，活力十足。今早我刚刚在展馆里走了一圈，能看到络绎不绝的人群。更令人赞叹的是这里展现出的技术、创新以及市场所焕发的活力。让我特别欣喜的是，现场看到了一系列专为中国市场设计的船艇和产品——它们立足于中国本土，正在推动国内的船艇消费，带动水上运动，促进大众健康与生活品质，同时也为经济发展注入动力。我们非常荣幸能成为本届展会的合作伙伴，也希望把中国这一精彩船艇产业的故事传播到世界各地。

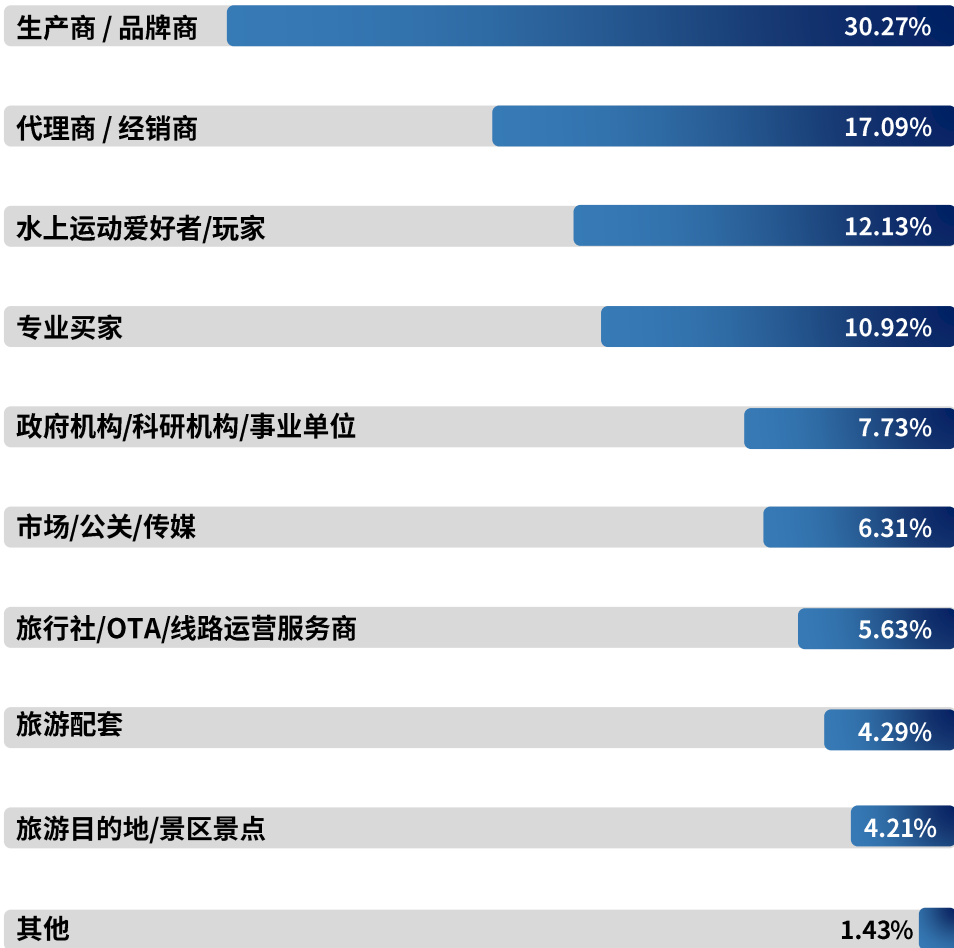
TOP 10 国内观众地域分布



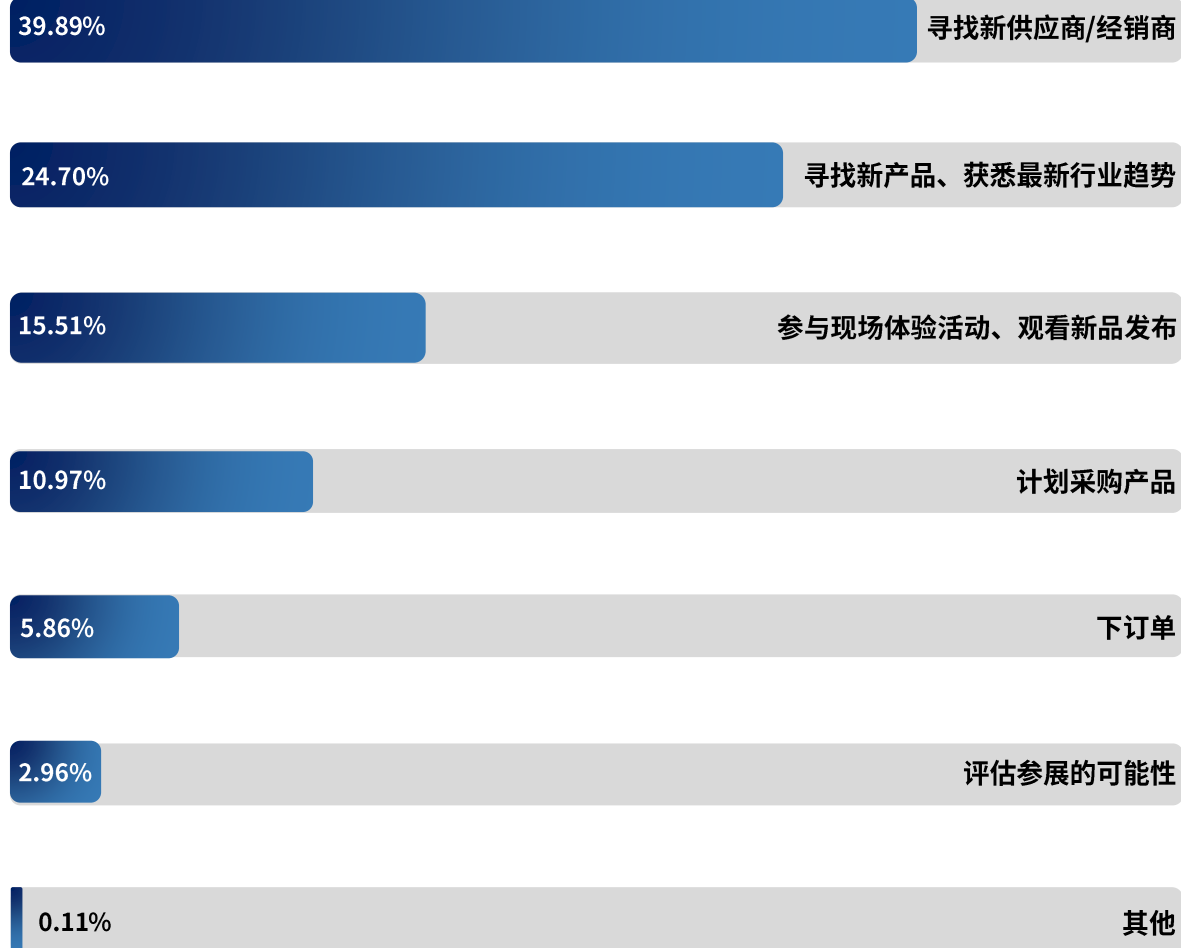
TOP 15 国际观众地域分布

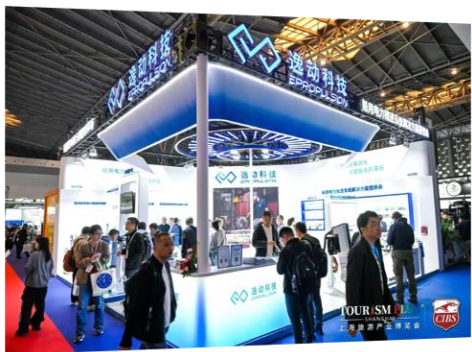
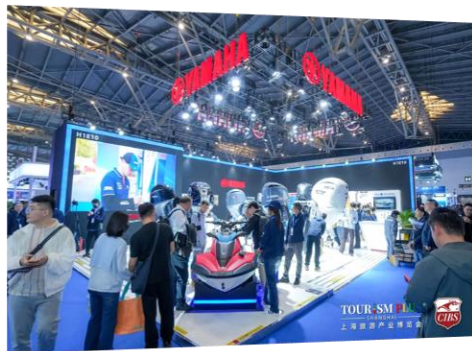


业务性质分析



参观目的分析





CIBS2026现场，SeaRay、大连环珠、百思特、奥海特、澳玛斯特、沃德船艇、铃木、本田、水星海事、雅马哈、百胜动力、海的动力、逸动科技、华北柴油机、MAKO SHARK、海伯、双登集团、爱的、得利升、海蓝星、明士达、华生、美誉虹、帆海新能源、欧卡智舶、好利来、无疆、汇豪、中信文旅、百适乐、海德龙等上下游全产业链优质企业，集中展示了从研发设计、生产制造到品牌服务的完整生态，全面呈现产业协同发展新成果。

CIBS2026特设全新帆船展区，世界帆船联合会主席李全海、中国杯帆船赛创始人钟勇亲临助阵。展品从小型入门级到大型高端定制，从传统动力到新能源环保，并涵盖陆地帆船、帆船培训及航海度假项目，打造多元化的帆船体验盛宴。

双子星帆船 ZH-Gemini III

荷岚飞人 FD Future

MedMalta Yacht Charters Limited 航海培训

浪客航海 第三代水翼帆船 Skeeta & Nikki

红龙 J7帆船

法伊 NYX CATAMARANS

邹志船艇、瀚海船艇 新款帆船



本届上海国际游艇展专门开设了帆船展区，这充分体现了帆船在水上休闲运动产业中的巨大发展空间，也反映出广大市民对帆船的热爱。可以说，这一展区的设立是应运而生、与时俱进的，为生产厂商、船东及专业培训机构搭建了一个极佳的展示场景。各方可在此平台上共同畅想帆船运动全面、高质量发展的未来。

中国杯帆船赛创始人 钟勇





- SeaRay Sundancer 265 **现场签单**
- 大连环珠GT-35C 拿下**3条**意向订单
- 大连沃德参展船只当场售出，并斩获**8-9个意向订单**
- 荷岚飞人已收获**全款订单**
- 江西昱浩现场四艘船**全部售出**
- 红龙游艇意向订单国内外共计**20艘**左右
- 新跃动路亚艇现场两艘已售，国内外意向订单**10艘**左右
- 迪赛尔售出水上重机**65台**
水上劳斯莱斯**25台**
水上大G 6×6**共3台**
- 温妮皮划艇获得**4条**皮划艇现场订单
- 珠海展团累计意向订单**2800万元**



首先，作为长期深耕船外机事业的企业，我们对上海国际游艇展给我们提供这么宝贵的平台感到非常的感谢。作为我们深耕船外机事业的本田动力中国有限公司来说，我们是高度的认可和感谢上海国际游艇展这样的平台。本届游艇展在绿色低碳、智能科技、公务/休闲船艇融合等方面亮点突出，精准的契合了行业发展趋势的同时，我们也深刻的感受到了中国市场正与海洋事业发展的巨大潜力。在这样重要的场合、重要的平台能够展开和推广我们的产品，对于我们来说是具有了深远意义的。当然我们也期待这一次的展会能够有助于进一步扩大我们本田品牌的影响力。

本田动力（中国）有限公司总经理 上田高广



Sea Ray在中国市场的发展，我们首选的市场便是中国市场的华东地区。华东地区每年举办的上海国际游艇展，在亚洲游艇领域堪称一场盛会，影响力极为广泛，因此我们每年均会前来参展。与此同时，我们的游艇本身也具有较高的价值。我们致力于打造优质产品，并期望船东们能够喜爱我们的产品，享受海洋生活。去年，我们已经携Sea Ray 320参展；今年，我们又新增了一款Sea Ray Sundancer 265。抵达展会的第二天，便有幸遇到了该船的船东——一位有缘之人，我们非常高兴能够成功售出这艘Sundancer 265。

珠海利拓游艇有限公司董事长 陈耀华



今年，水星通过参加上海国际游艇展，希望持续引领舷外机行业大马力产品的性能改善与发展方向。水星始终坚持创新与产品迭代的理念，这一方向也高度契合用户不断变化的需求。同时，水星品牌对中国市场充满信心，中国市场将持续成长，并已成为水星未来发展的关键所在。本届游艇展充分展现了路亚市场的火热态势。路亚船钓领域潜力巨大，无论是个人玩家还是商业群体，对高品质、高可靠性产品的需求异常强烈。

水星海事中国销售市场服务总监 任潇



今年参展的最大收获，在于我们刚刚成功举办了D200发布会。现场人群反响十分热烈，众多与会者均表现出浓厚兴趣，同时我们也接到了来自客户的诸多反馈。由此，我们认为最大的收获在于能够接收到不同用户的多样化需求，并获取他们的宝贵反馈，进而依据这些反馈不断进行创新，持续推出新的产品。

百胜动力中国区销售负责人 杨国华



我们参加上海国际游艇展，基本上每年均如期赴展。今年最大的感受在于，电动化与智能化已成为行业的新趋势。本次上海展上，我们海的也带来了新款电动舷外机。最后，祝上海国际游艇展越办越好。

海的动力产品推介官 黄倩文



PART. 02 活动回顾

2026 Matchmaking Meeting 游艇展国际商贸配对会

展会期间，来自**4**大洲（亚洲、非洲、欧洲、美洲）**17**个国家的**40**位国际专业采购商到会。通过会前精准需求匹配与现场高效洽谈，采购商中**65%**为企业高级决策者，**80%**携带1个以上明确采购需求，重点聚焦船艇设备及配件、水上运动、整船及俱乐部服务等核心领域。中外企业在展会现场深度对接，累计达成数十项样品采购、工厂考察及批量订单意向，充分彰显展会的国际商贸平台价值与资源整合力。



乌兹别克斯坦买家：计划采购 1000 台发动机

越南买家：计划采购 5-10 条电动船/水陆两栖船

印度买家：计划采购 20 台应急救援机器人

波兰买家：锁定水陆两栖车、登陆艇、电动水船、休闲船多项采购

超过 20 家外商与参展企业达成后续合作意向





水星全新V10 425马力 威鲨舷外机发布会



擎波探索全尺寸·半固态高性能电动路亚艇发布会



Honda船外机BF100/BF200新品发布会



重载新生力 百胜D200柴油舷外机全球首发



奥立安游艇智能船型机器人发布会

现场更多新品发布：

- 博恩机械I-MAKE 无问成本，只为技术
- 澳玛斯特电动游艇新品介绍
- 大连环珠新品王炸！GT-35C震撼登场

*以上为部分展商新品发布，排名不分先后

2026中国国际船艇产业发展论坛



本届论坛汇聚业界专家，纵观全球休闲船艇产业市场，聚焦新兴趋势、区域发展模式、技术标准与认证、电动智能应用、智能游艇、自主航行、智能制造、推进技术及气象保障等前沿议题，从规范标准、供应链、技术环境、市场环境等多角度深入探讨船艇在智能技术、新能源动力方面的探索与实践，共话产业发展前景，打造国际交流平台，拓展行业视野，为中国船艇产业的进一步创新发展助力。



以推动全球帆船运动推广及新品新技术发布为使命，聚焦探讨未来中国帆船运动发展和普及，致力于为参展的帆船企业提供一个与帆船行业协会、帆船俱乐部和培训学校，帆船赛事活动主办方及帆船爱好者等交流平台。



▲ 世界帆船联合会主席 李全海致辞



▲ 签约仪式



▲ 现场交流掠影

在2026上海国际游艇展现场，中国杯帆船赛长期承办方深圳市纵横四海航海赛事管理有限公司，与荷岚飞人船艇科技（江苏）有限公司正式签署战略合作协议。荷岚飞人船艇旗下FD Future系列帆船将成为中国杯帆船赛青少年组别统一设计级别指定船型，双方将携手完善青少年帆船运动从普及推广、人才选拔到国际交流的全链条体系，为中国帆船运动新生代注入新动能。



船艇美学——未来海洋生活方式论坛

探讨船艇美学设计，展示设计在船艇及海工产品中的作用和价值，促进中国船艇产业技术与艺术的深度融合。



海之蓝游艇沙龙&老庄讲游艇

聚焦新能源船艇机遇，业界大咖分享真实现状与创业心得。展现行业真实声音的线下思想盛宴与理念交流平台。



2026亚洲游艇颁奖盛典

颁奖盛典现场汇聚百位重磅嘉宾，典礼打造了世界级交流合作平台，更是对中国船艇企业过去一年突出成就的褒奖。

水上运动

滨水活力新模式

朝阳船艇、迪赛尔、凯博斯、华乐气模、百适乐、边锋智驱、思嘉、YCDECK、明士达、嘉声、新彩、金冠、久坂田全面展示橡皮艇、充气产品、水上休闲运动产品、高性能环保材料等，以“电动化、智能化”为引领，以“科技、环保、潮流”为内核，聚焦“动力、材料、性能”三大核心领域。

水上运动嘉年华

双子星、荷岚飞人、明士达、嘉声、久坂田、浦彩、北仑等企业携旗下明星产品与前沿科技，为观众打造一场集体体验、互动、竞技于一体的水上盛宴。

150m² 超大水池

15+ 明星表演与体验

100+ 人参与





PART. 03 市场宣传

线上大众媒体

Tencent 腾讯



行业合作媒体



CIBS2026构建了全方位的全渠道宣发矩阵：依托微信公众号、电子邮件、短信等精准触达渠道，同时深耕抖音、小红书、腾讯、百度等主流平台强势投放，实现各渠道全域覆盖。以强大的整合营销能力，深度链接游艇全产业链，助力品牌声量与专业观众到场率双重爆发。

173,189 SEM搜索引擎点击量

18,000,000+ 自媒体及社群推广曝光量

78,385,000+ 抖音话题播放次数

57,814,536 全网信息流推广曝光量

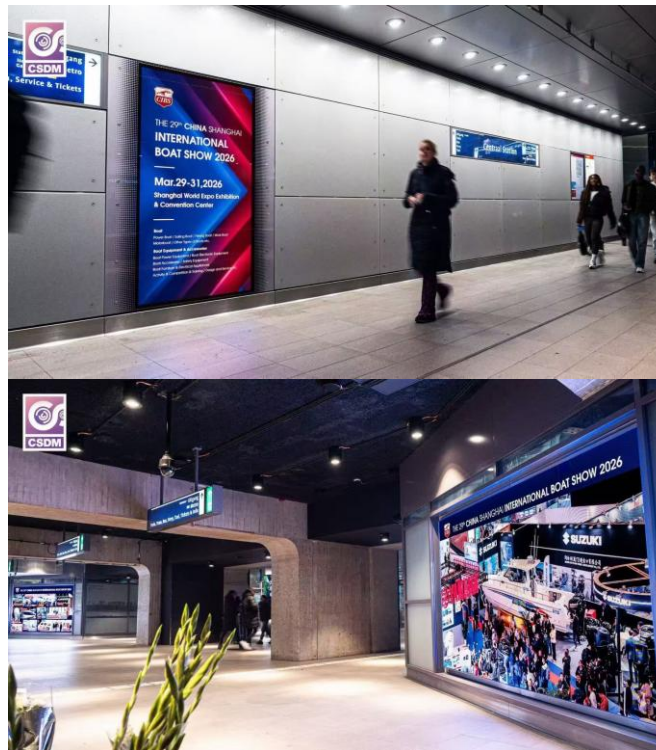
11,316,932 腾讯线上投放曝光量

3,698,000+ 小红书话题浏览量



CIBS更以全球化视野强势出海：携手国际权威媒体，深耕海外线上渠道，落子核心城市地铁广告——线上线下联动，精准触达国际专业买家，全方位放大上海国际游艇展的全球声量。

		*部分海外媒体logo，排名不分先后



500,000+
Google总曝光

40,000+
美通社总访问

1,500,000+
Facebook总曝光

聚产业·天下游

“上海旅游产业博览会 Tourism Plus Shanghai”是全球规模与理念领先的综合性旅游产业博览会集群。集群展涵盖旅游“吃、住、行、游、购、娱”全产业链，集展览展示、国际赛事、重要论坛会议、线上线下活动等形式为一体，成为全方位促进产业创新发展的重要商贸平台。

“聚产业，天下游”，上海旅游产业博览会旨在促进旅游目的地提升及相关产业的投资与合作。博览会由上海市文化和旅游局指导，中国旅游协会联合主办，上海博华国际展览有限公司主办及承办。

作为重要的“旅游+百业”的平台，上海旅游产业博览会与农业、工业、商贸、科技、文化、体育、康养等产业广泛链接，还深深植入各产业链的原材料、辅料和配件、制造、技术、服务、贸易等环节，形成了覆盖旅游业、酒店业、餐饮业、食品业、零售业、商业地产业、建筑装饰业、景观工程业、物业管理业、清洁运维业、美陈业、连锁加盟业、游艇制造业、运动及户外业、大健康业等产业大类以及垂直产业链的超级产业博览会，为产业间的联动发展提供了巨大的承载力。

700,000+m²

展出面积

16

产业大类

58

展览板块

6,000+

优质展商

459,883

专业观众

32609

海外买家



TOURISM PLUS SHANGHAI 2026
2026上海旅游产业博览会

酒店餐饮 | 高端食材 | 咖啡茶饮 | 连锁加盟 | 酒店用品 | 建筑装饰
智慧酒店 | 清洁环卫 | 游艇产业 | 户外运动 | 文旅配套 | 美陈产业

浦东浦西 一城三馆 70万+平米 产业互联

3.30-4.2 国家会展中心(上海)·浦东
3.31-4.3 上海新国际博览中心·浦东
3.29-31 上海世博展览馆·浦东

聚产业 | 天下游
WORLD TOURISM & INDUSTRIES GET TOGETHER

指导单位：上海市文化和旅游局
联合主办：中国旅游协会
主办单位：上海博华国际展览有限公司、上海会展有限公司



THE 30th CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL BOAT SHOW
SHANGHAI INTERNATIONAL WORKBOAT SHOW

2027中国（上海）第三十届国际船艇 及其技术设备展览会暨上海国际公务艇展览会

2027年3月28-30日
Mar.28-30, 2027

上海世博展览馆·浦东

Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center

主办单位:

中国船舶工业行业协会

上海船舶工业行业协会

上海博华国际展览有限公司

上海科学技术交流中心



上海国际游艇展CIBS



Facebook