



# THE 26<sup>th</sup> CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL BOAT SHOW

2023中国（上海）第二十六届  
国际船艇及其技术设备展览会

## 展后报告

主办单位：

中国船舶工业行业协会

上海船舶工业行业协会

上海博华国际展览有限公司

上海科学技术交流中心

Mar.28-31, 2023  
Shanghai New  
International Expo Centre

2023.3.28-31  
上海新国际博览中心





# 1. 展会概况





# CIBS2023回顾



2023年3月31日，中国（上海）第二十六届国际船艇及其技术设备展览会暨2023上海国际游艇展（简称“CIBS2023”）在上海新国际博览中心圆满落下帷幕。本届展会展出面积逾**4万**m<sup>2</sup>，共有**400**余家展商，国内外参展品牌**100**余个，现场举办了超过**150**场活动，吸引了**37,463**人，展会效果远超预期。

**44,000+**

平方米展出面积

**400+**

家优质展商

**37,463**

名专业观众

**150+**

场精彩活动





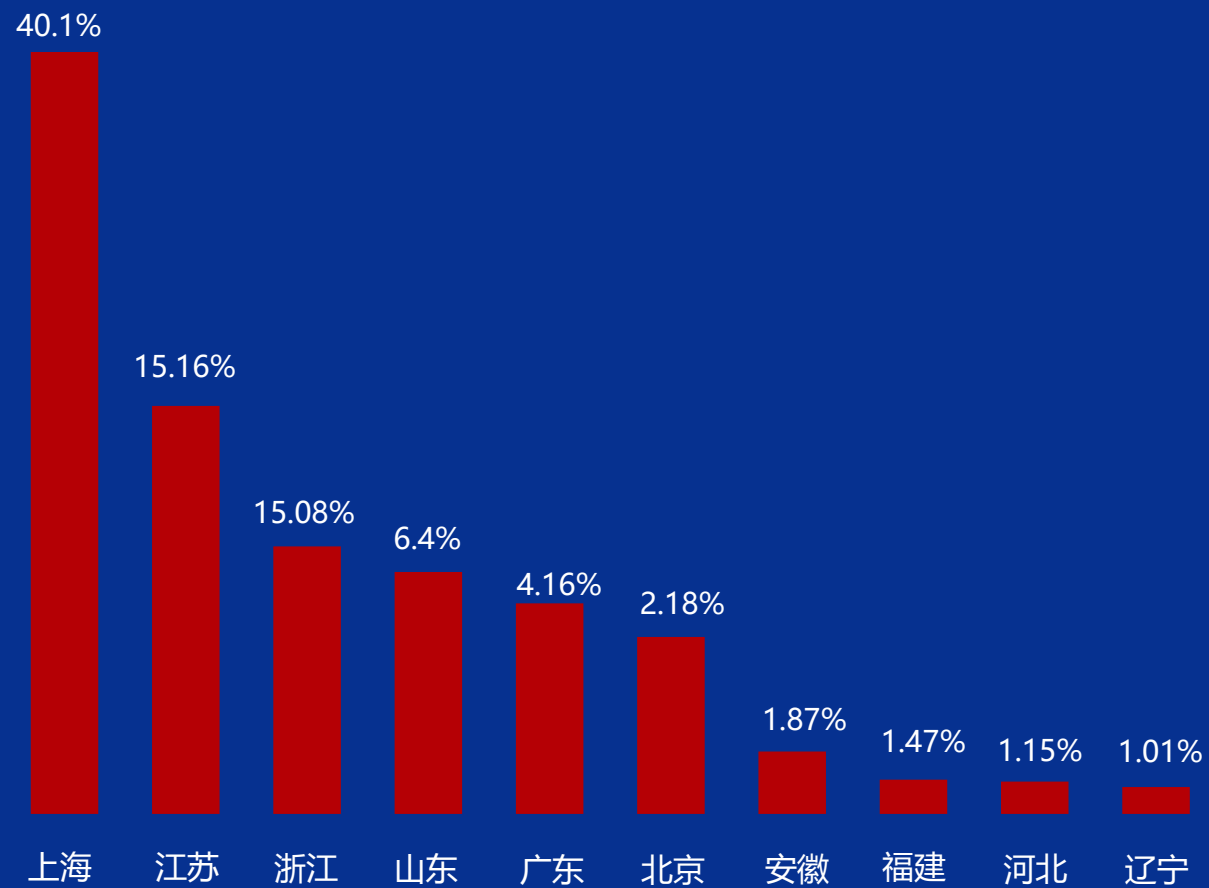
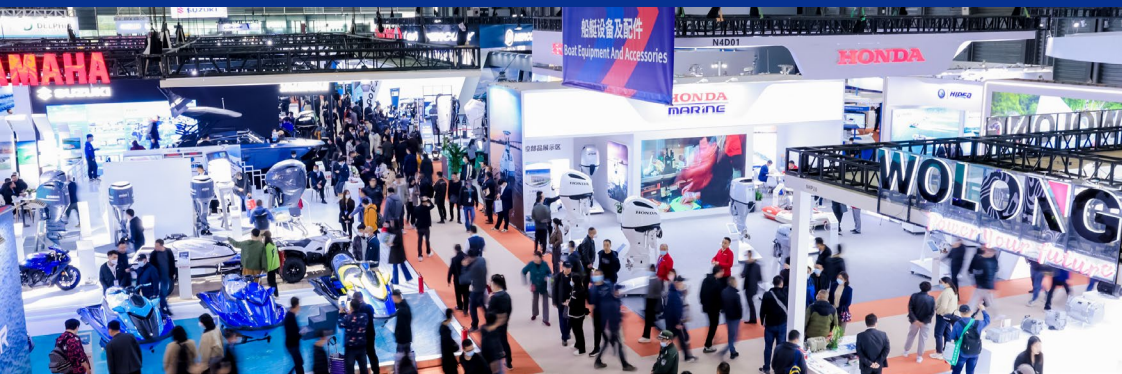
## 2. 观众分析

ULTIMATE  
WARD MOTOR





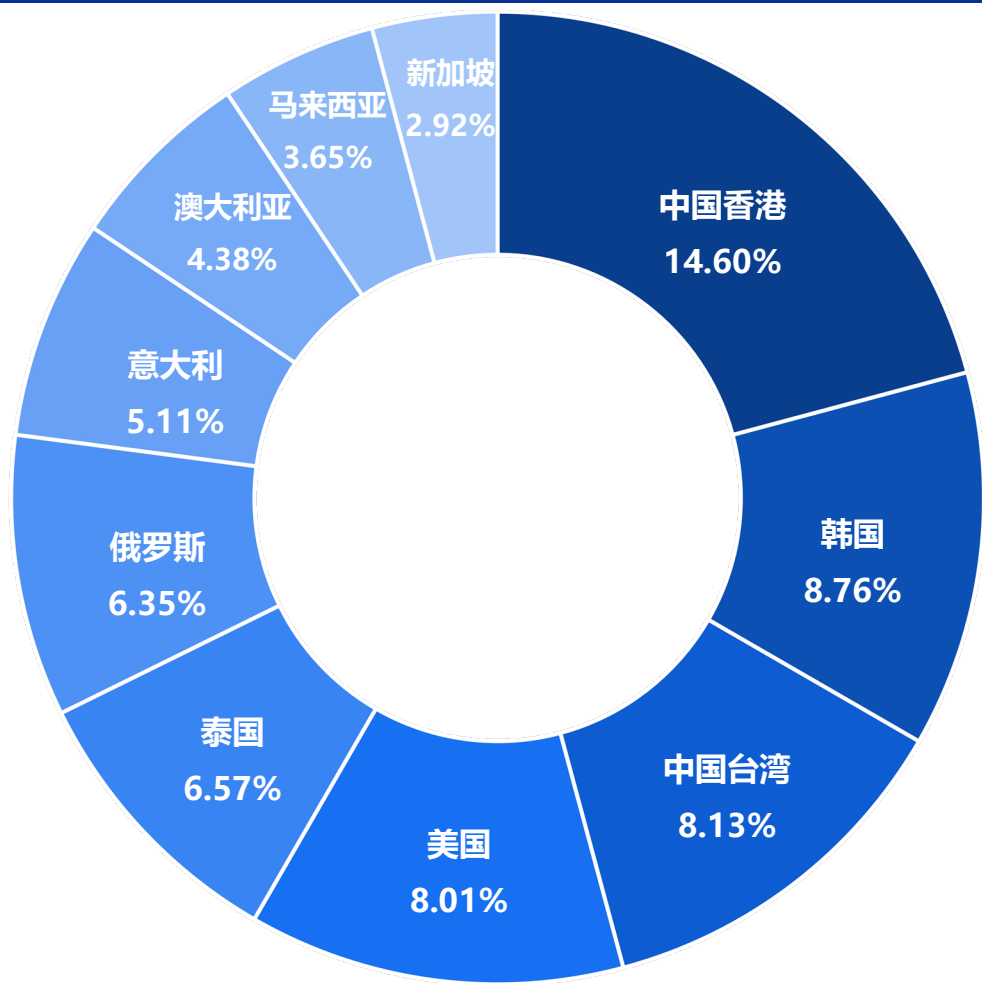
# 国内观众



◆ 国内访问人次最高的前10个省市分别为：上海、江苏、浙江、山东、广东、北京、安徽、福建、河北和辽宁。



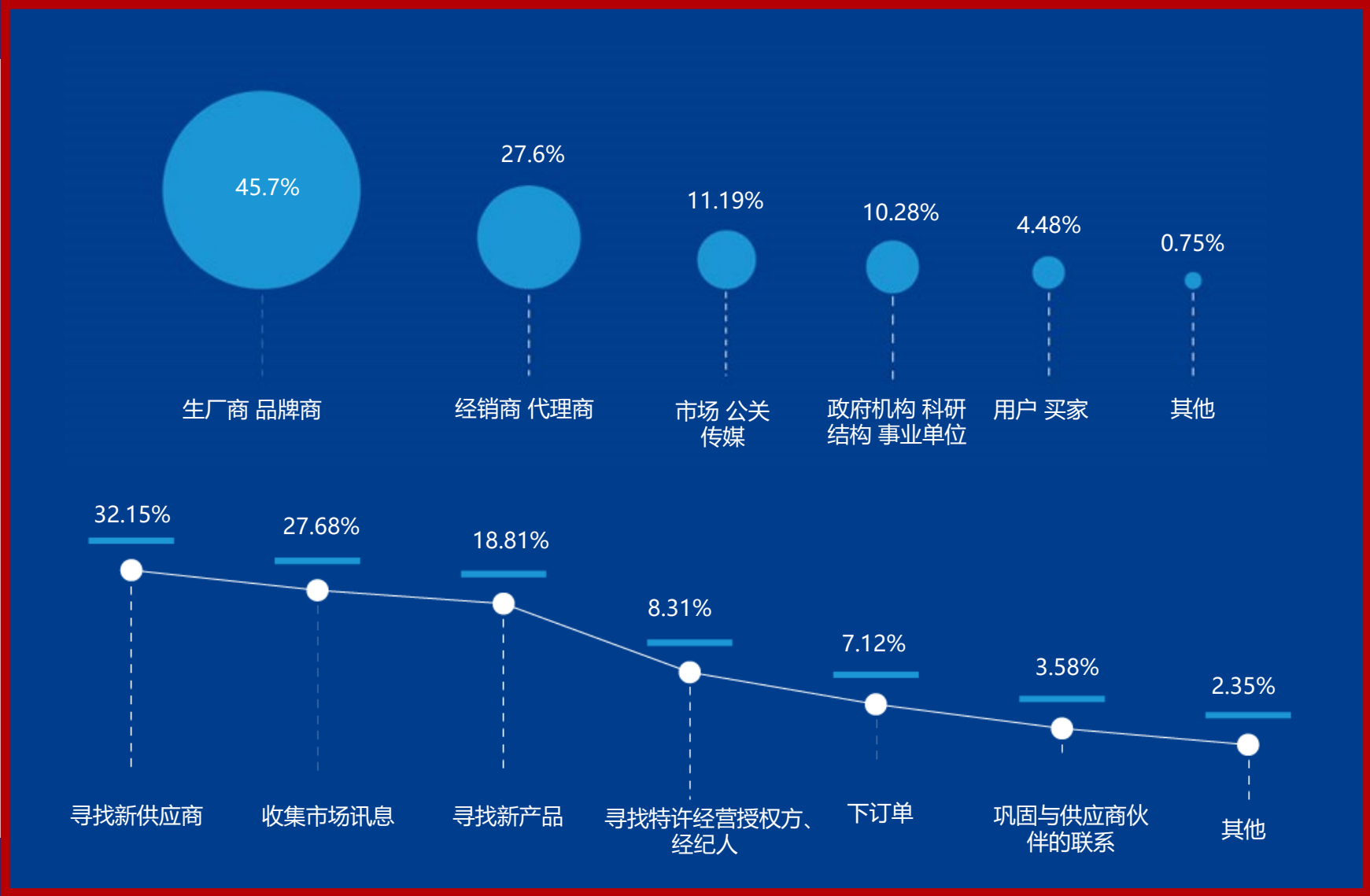
# 港澳台及其他国际和地区观众



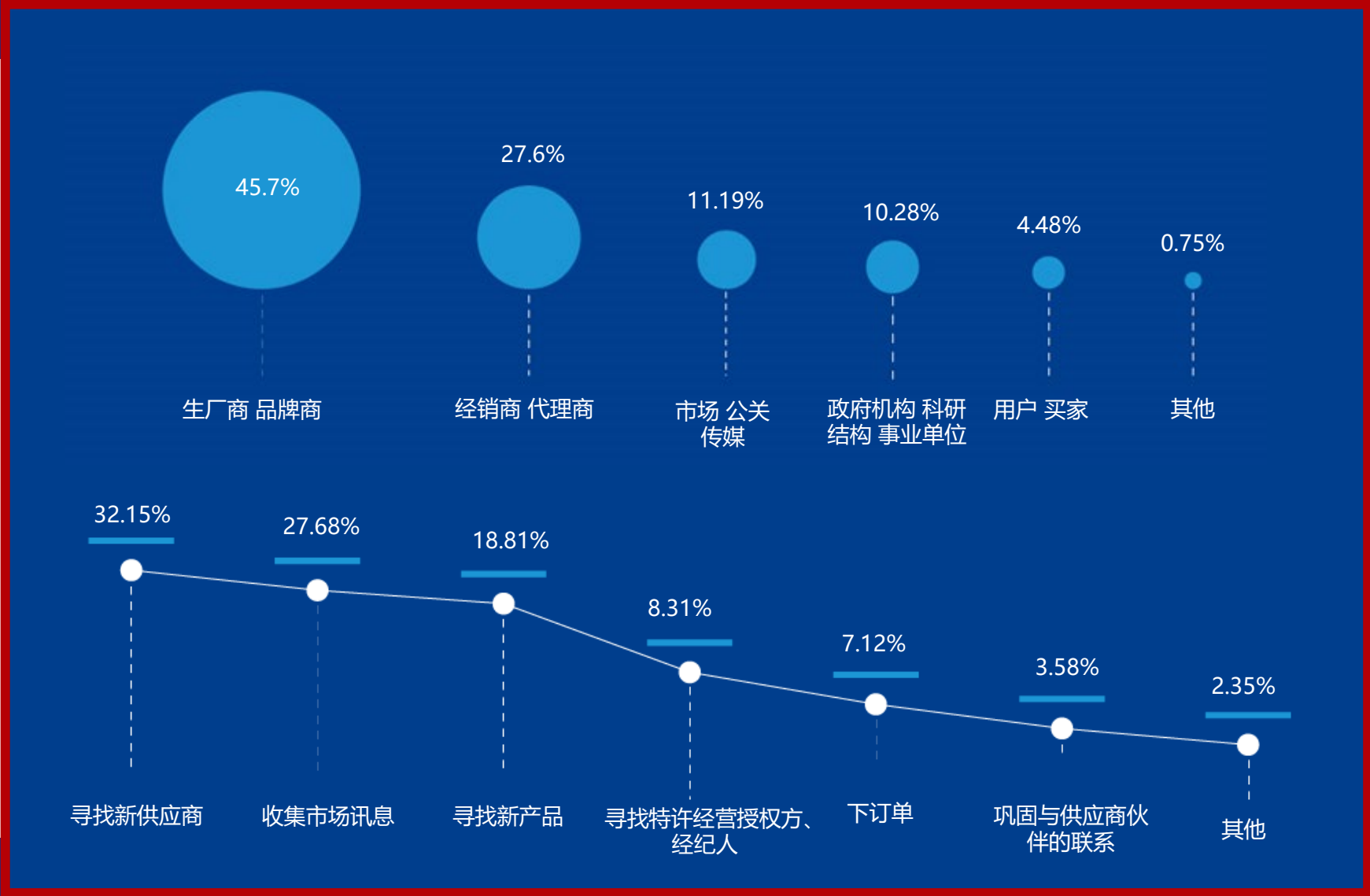
◆ 港澳台和其他国家及地区观众TOP10分别为：**中国香港、韩国、中国台湾、美国、泰国、俄罗斯、意大利、澳大利亚、马来西亚、新加坡。**



## 观众业务性质



## 观众参观目的





# 观众评价

## 浙江 刘先生

我是游艇俱乐部的，这次来看展是想了解疫情放开后游艇行业的市场走向，看到依旧火爆如初的现场人气，我也对这个行业充满着信心，与许多游艇品牌现场交流并且建立了合作，希望游艇展可以越来越好！

## 山东 滕女士

今年是我第三次来参观游艇展了，每年来这里都有收获，这次主要想与同行交流并探讨运营经验，在现场学到了很多，相信对日后的公司运作起到帮助。感谢主办方能够提供这样一个线下交流平台。

## 北京 徐先生

我是一名资深爱好者，这次来现场主要想近距离感受产品的性能，为自己的购买计划做出选择，好多家的产品都很不错，工作人员也很细心的为我讲解。这次疫情放开后，现场的人感觉比往年更多了，可以说这个行业在慢慢复苏，也希望有更多的人加入进来。非常感谢主办方能够搭建这样一个平台，祝明年更好！



### 观众到场 参观率

- 参观一届 **51.57%**
- 参观两届 **36.02%**
- 参观三届及以上 **12.41%**

### 观众到场 满意度

- 很满意 **86.63%**
- 一般满意 **12.29%**
- 尚可 **1.08%**

### 观众 推荐度

**96.75%**





# 3. 展商



# 展商概况

在CIBS2023现场，吸引了实船、船艇设备及配件、船艇服务和水上运动等400+展商，覆盖船艇全产业链，包括大昌行、飞驰游艇、杰特赛特、珐伊、欧尼尔、瀚海游艇、大连环珠、无锡东方高速艇、飞籁特、布雷斯韦尔、威海西港、双一游艇和星和现代等实船企业，宾士域、雅马哈、铃木、本田、百胜、海的、华北柴油机、派尼尔、沧龙动力等舷外机及电推企业，3M、爱的、众智科技、正扬、海巽船舶、合和实业、好利来、卓星、惊叹化学、华燕船舶、益佳通、美洛斯、万木新材料、明士达、海德龙、正奥、跃浪等船艇设备及配件、水上休闲运动企业。



以上仅为部分参展企业，排名不分先后

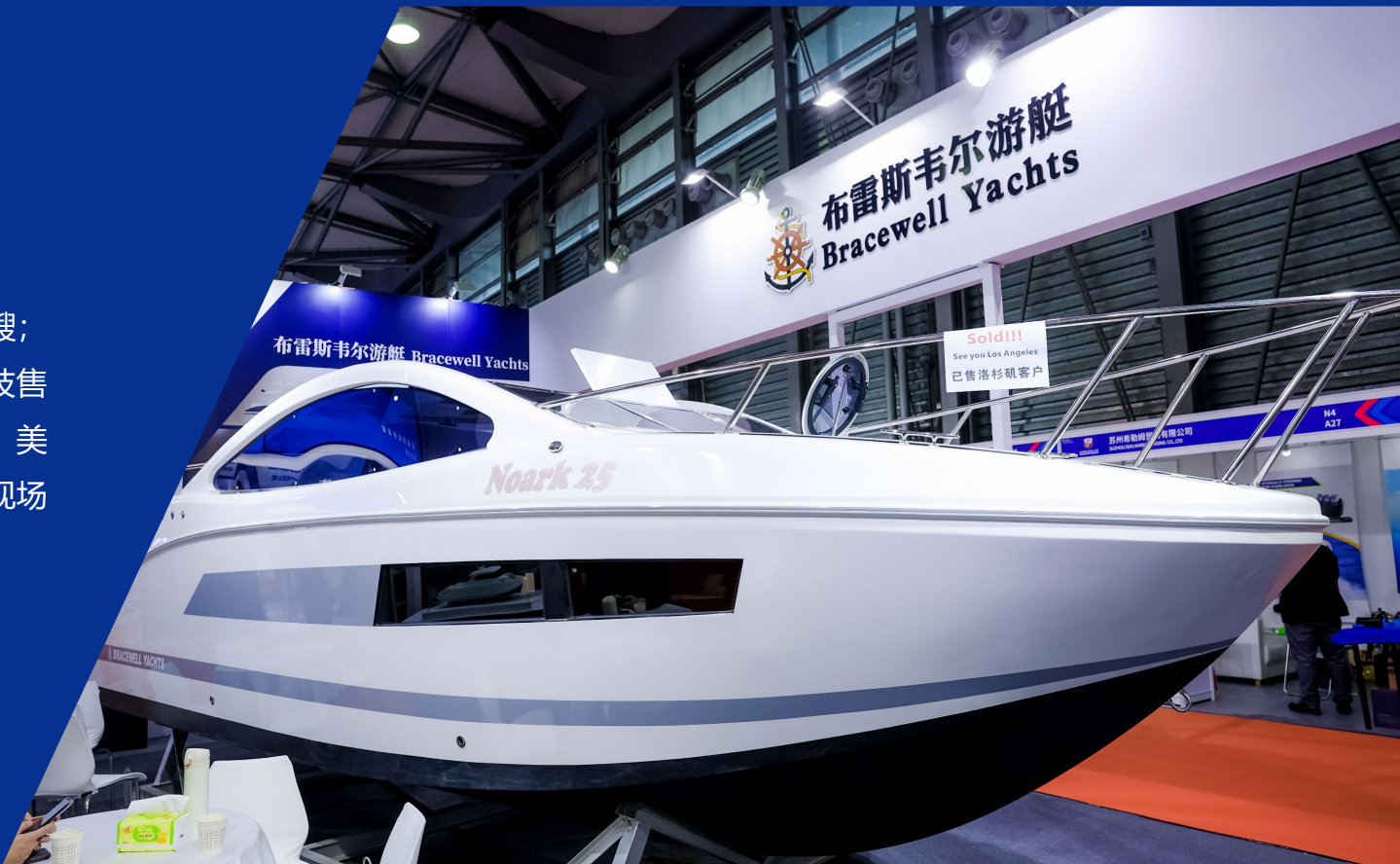






## 现场部分捷报

CIBS2023 收官之日，多家参展企业频传捷报，大连环珠售出GT396两艘；双一游艇售出SY350型游艇；布雷斯韦尔售出Noark 25游艇；零度科技售出72艘新能源智能自动驾驶游艇；简泊船舶售出现场展示艇2条；此外，美洛斯、浪飞、棕榈湾等企业带来的产品也得到客户青睐，当场下单.....现场气氛热烈，客户订单不断。





# 展商寄语



## 雅马哈发动机（中国）有限公司

我非常高兴参加本届上海国际游艇展，后疫情时代，也很感谢展会方为广大行业同仁和用户提供了这次有效的互动交流机会，让我们可以面对面更好地进行沟通与体验。雅马哈在中国经历了二十几年的征程，一直以来为用户提供很多丰富的动力产品，在蓬勃发展的时代，相信雅马哈可以和上海游艇展并肩为船艇行业人士提供更多的产品和交流契机。

— 海洋部部长 **蒋勤兵先生**



## 深圳大昌行船舶投资有限公司

和以前纯游艇展比较，本届展会加入了旅游元素，丰富了展会的多元性，来自景区景点的客户大概增长了20%~30%，约占总问询人数的30%。针对景区景点市场，大昌行的船艇分两大类：一个是走更加高端路线的，如双体帆船，可以远洋去到西沙这一些风景非常美好的地方；另外还有小的运动艇和钓鱼艇，会比较适合内湖或者内陆有水域的景区。今年上海展整体还是比较符合预期的，不管是客流量还是观众质量。

— 副总经理 **朱晓宇女士**



## 广东逸动科技有限公司

通过本次展览会，我们见到了很多老朋友，也认识了很多新朋友，可以说上海展就像是船艇行业新老朋友的见面会。而今年展会最大的一个亮点就是有今年我们可以看到上海游艇展最大的一个亮点就是，很多船艇新能源厂商开始活跃起来，能让更多业内人关注到船艇电动化的行业趋势和很好的应用场景，希望在未来，越来越多人能参与到船艇电动化和智能化的研究中去。

— 联合创始人兼CTO **万小康先生**



## 4. 亮点活动





# 展商新品发布会



1 卧龙Flowstar1.5KW舷外机新品发布会

2 亚诺、沛海驰2023新品发布会

3 德尔菲游艇总代发布会&巴伐利亚Sailing Club授牌仪式

4 铃木船外机SCOP主题发布会

5 Mercury水星V10舷外机新品发布会

6 零度科技零零鲸X1 新能源智能自动驾驶游艇全球首发仪式





# 2023中国国际游艇产业发展论坛

本届论坛结合国家“十四五”规划及各部委发布的有关游艇装备及产业发展的实施意见，汇聚业界专家，纵观热点事件影响下的全球主要游艇市场，全方位聚焦产品设计、制造工艺、码头规划等，并深入探讨智能游艇技术、新能源清洁能源在游艇领域的发展趋势与应用，分享中国游艇在电动化、智能化领域的探索与实践，打造交流平台，拓展行业视野，以期为中国游艇产业在十四五期间的创新发展进一步助力。





# 船艇创新技术及应用研讨会



研讨会聚焦中国船艇行业在人工智能、绿色环保、新材料等领域的最新技术及应用，邀请国内行业专家对其现状及未来发展趋势进行交流研讨，致力于推送中国船艇行业的发展，打造专业、高效的交流平台。







# BOAT MATCH船艇海外买家商洽会

今年，为精准对接合作伙伴，CIBS 2023精准邀约全球船艇产业链高质量买家，在N6A018展位举办了“BOAT MATCH – 船艇海外买家商洽会”！现场专设商洽会议室，采用了线上线下双渠道商洽模式，面对面、屏对屏地帮助到场或在线的海外买家轻松接洽一对一、一对多供应商资源，助力中外客商精准对接合作伙伴，拓展更多潜在商机。以立足全球的视野，全新的服务形态，更为广阔的渠道方式，打造高效、优质、专业、匹配的贸易平台



# 水上运动嘉年华

## / 水上运动嘉年华

打造**150**m<sup>2</sup>

超大泳池

4天上演

**20**余场明星表演

及体验活动

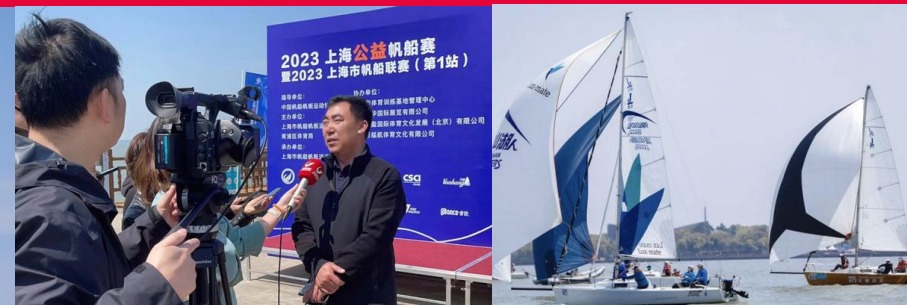




# 2023上海公益帆船赛暨上海市帆船联赛

4月9日，2023年上海公益帆船赛暨上海市帆船联赛(第1站)在上海市帆船帆板运动协会水上运动中心举行。

赛事由中国帆船帆板运动协会作为指导单位，由上海市帆船帆板运动协会、青浦区体育局主办，上海市帆船帆板运动协会承办，上海市体育训练基地管理中心、上海博华国际展览有限公司、中体海盈国际体育文化发展（北京）有限公司、上海万舫航体育文化有限公司协办。依托上海丰富的水域资源和长三角地区众多的帆船俱乐部、船队和爱好者，上海市帆船帆板运动协会致力于打造区域内最专业、最具影响力和最受民众喜爱的自主IP的帆船联赛，以赛为媒，以公益之名，旨在通过年度多场次的赛事宣传帆船运动的文化内涵，让普通民众了解帆船、参与帆船，进一步普及和推广水上运动。







## 5. 媒体宣传



# 线上线下全渠道覆盖 数亿级曝光主推展会热度破圈

宣发渠道涵盖行业协会、大众媒体、专业媒体、户外广告、休闲旅游在线、新闻稿、微信、微博、短视频平台、短信提醒、电子期刊、邮寄服务等渠道。



全覆盖/立体宣传网络直击目标客户

SEM搜索引擎  
点击量

**157,541+次**

全网信息流推广  
曝光量

**26,112,654**

微博话题互动  
曝光量

**3,518,000+**

自媒体及社群推广  
曝光量

**15,000,000+**

抖音话题  
播放次数

**14,268,000+**

小红书话题  
浏览量

**367,000+**

# 合作媒体

## 权威主流媒体

通过国内权威主流媒体传播以及全方位推广，覆盖线上线下全渠道，实现大面积对目标群体的有效触达。



- 人民日报
- 新华社上海分社
- CCTV
- 光明日报
- 中国青年报
- 央广网
- 央视网
- 人民网
- 新华网
- 中新网
- 学习强国
- China Daily
- 中国旅游报
- 全球旅报
- SMG
- 解放日报
- 文汇报
- 上海发布
- 新民晚报
- 新闻晨报
- 浦东发布
- 第一财经
- 澎湃新闻
- 上观新闻
- 看看新闻
- 文旅之声
- 乐游上海
- 东方网

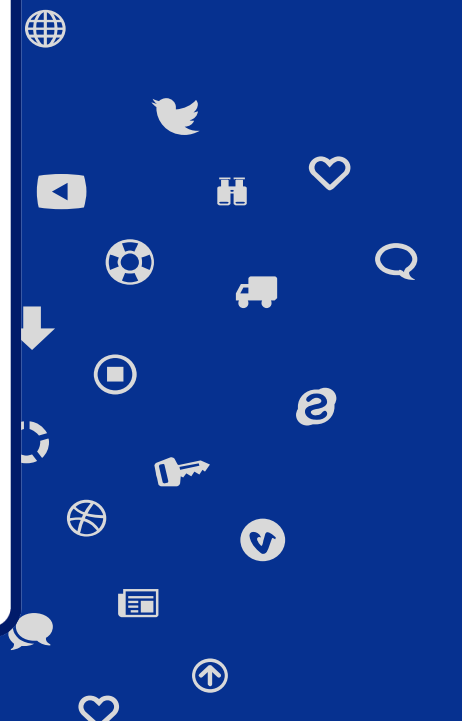


# 合作媒体

## 线上大众媒体



## 行业合作媒体





TOURISM  
SHANGHAI  
上海旅游产业博览会

# 上海旅游产业博览会

上海国际酒店及餐饮业博览会  
5.29-6.1 国家会展中心(上海)

上海国际酒店及商业空间博览会  
3.28-31 上海新国际博览中心

上海旅游产业博览会主题馆  
5.29-6.1 国家会展中心(上海)

上海国际游艇展及生活方式上海秀  
3.28-31 上海新国际博览中心

指导单位:上海市文化和旅游局、上海市农业农村委员会、上海市工商业联合会

主办单位:上海博华国际展览有限公司、上海会展有限公司 联合主办:上海泓悦文化传媒有限公司

支持单位:长三角旅游推广联盟、长三角一体化休闲农业和乡村旅游发展联盟

合作单位:中国建筑文化研究会、中国旅游协会、中国旅游车船协会、中国旅游饭店业协会、中国百货商业协会、中国照明电器协会



“聚产业,天下游”,上海旅博会集旅游资源、酒店和商业空间、美食与餐饮、户外运动及娱乐项目的投资与开发,以及国际赛事和重要论坛活动等于一体,被列入上海“十四五”旅游高峰工程,助力上海成为亚洲旅游投资门户。

600,000+ 平米展会面积

300,000+ 观众数量

5,000+ 参展企业

## 跨界融合 双向赋能

CIBS2023为上海旅游产业博览会第一期展览之一。上海旅游产业博览会是全球规模与理念领先的综合性旅游产业博览会集群,由多个面向垂直行业的展览组成。今年的展览分为两期举办,第一期展览于3月28日至31日在位于浦东的上海新国际博览中心举办,涵盖上海国际酒店及商业空间博览会、上海国际游艇展暨生活方式上海秀。第二期展览将于5月29日至6月1日在位于浦西虹桥的国家会展中心(上海)举办,涵盖上海旅游产业博览会主题馆、上海国际酒店及餐饮业博览会,以及上海国际健康世博会、上海国际连锁加盟展、上海国际烘焙甜点及轻餐展。



**TOURISM PLUS**  
SHANGHAI  
上海旅游产业博览会



2024中国(上海)第二十七届  
国际船艇及其技术设备展览会

THE LIFESTYLE  
**SHOW**  
生活方式上海秀  
2024 Shanghai · China

船艇及设备 | 水上运动 | 路亚钓鱼 | 户外运动

**2024.3.26-29**  
**上海新国际博览中心再相会!**





# 大会管理与项目合作

上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼

## 游艇/俱乐部

联系人：章瑜

电话：+86 21 3339 2011

电邮：Bill.Zhang@imsinoexpo.com

## 设备/配件

联系人：孙雪芹

电话：+86 21 3339 2010

电邮：

Shirley.Sun@imsinoexpo.com



扫码关注公众号：上海国际游艇展CIBS

官网：[www.boatshowchina.com](http://www.boatshowchina.com)